

新作ビジュアルノベル『デッドエンド99%』事前登録特典発表 RIZING2ENDバージョンのイメージソングをプレゼント

株式会社買船(本社:東京都港区、代表取締役:西貝 翼)は、スマートフォン向けビジュアルノベルゲームの新作『デッドエンド99%』の事前登録特典として大阪アメリカ村発の人気バンド『RIZING2END』が歌う特典オリジナルバージョンのイメージソングをプレゼントすることを発表しました。



事前登録受付サイト

Android版 <https://yoyaku-top10.jp/u/t/MjE4ODM>

iOS版: <http://yoyaku-top10.jp/u/t/MjE4ODI>

公式サイト: <http://cosen-net.com/ded/>

PV: https://youtu.be/_DC66Vnenac

本企画は、株式会社買船とゲーム攻略サイト『Mediapp』(<https://matomedia-press.com/>)、そしてアメ村発人気バンド『RIZING2END』の合同企画で、デッドエンド99%のプロモーションビデオに使われているイメージソング「粉雪」をRIZING2ENDがオリジナルアレンジで収録した特別バージョンを作成し、事前登録をして頂いた皆様にプレゼントする形となりました。

この特別バージョンの発表は2017年3月23日のデッドエンド99%の発売日にMediappで公開させて頂く予定です。

【命の尊さもう一度…感じてみませんか?『デッドエンド99%』について】

田中あいみ、景山梨彩出演のCOSEN美少女ノベルゲーム第3弾『デッドエンド99%』

教室で眠り込んでしまった私の目の前に現れたのは、死神の女の子でした…

死ぬ事が定められた少女「月世」と、その担当となった死神の少女「ネコミ」の交流を描いた命をテーマにした物語。

常に後ろ向きな月世は、最後のチャンスを活かして生きるつづけることを望むのか、そしてネコミが月夜と出会う事で生まれた秘めた思いとは。笑いと涙の99%、残りの1%を埋めるのはあなたです。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社買船 東京都港区赤坂1-1-17 細川ビル909号室

担当:西貝(nishigai@cosen-net.com)

《『デッドエンド99%』事前登録特典発表》

■ RIZING 2 END

2010年8月に現メンバーで活動をスタート。2012年11月には初のミニアルバムをリリース。大阪アメ村を拠点とし、ストリートな目線からクロスオーバーカルチャーを発信!ロック、エモ、パンクの要素を詰め込んだポストハードコアサウンドと、ボーカルの圧倒的な存在感を武器に、様々なバンドとのツアーやイベントに出演、年間100本のライブをこなし続け、全国的に活動を展開。関西ストリートシーンの申し子として、スケートランプでのMAKEやBMXのSHOWを融合させたイベント「Field of EXTREME」、モッシュやダイブでのフロアとステージの一体化型イベント「CHILL THE PUNK」を開催、XLARGE®, FUCT, KUSTOMSTYLE SO-CAL, ELEMENT, DUB FACTORYなどのスケート、BMXブランドや西海岸系を中心としたファッションブランドと深い関わりを持ってきた。2015年、レーベル・プロダクションを移籍、よりエモーショナルでメロディックに進化した音源を引っさげて全国ツアーを決行、SAKAE SP-RING、MINAMI WHEELも出演しており、NEXT BREAKとして今後の活動が期待されており、TOKYO FMやJ-WAVEにてピックアップされる。また、TOKYO MXの「高校野球東京都大会」の中継テーマソングとしてM8「命題コントラスト」が取り上げられ、渋谷スクランブル交差点街頭ビジョンにはM4「L-tribe」のミュージックビデオが放送される。さらに、2015年間USEN HIT インディーズランキングでは8位に入る。2016年2月にはツアーファイナル大阪BIGCAT、渋谷TSUTAYA O-CRESTにて大盛況に終える。2016年3月に新Bass SHOWが加入。2016年PS4ゲーム'LET IT DIE'に楽曲参加。

※記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

【『デッドエンド99%』概要】

タイトル: デッドエンド99%(でっどえんどきゆうじゆうきゆうぱーせんと)

ジャンル: アドベンチャー

プラットフォーム: iPhone/iPad/Androidスマートフォン及びタブレット

価格: 360円

発売日: 2017年3月23日

発売元: COSEN(株式会社賈船)

コピーライト: © TALESSHOP/COSEN

キャスト: ネコミ: 田中あいみ 月夜: 景山梨彩

スタッフ: 製作: talesshop / 演出・シナリオ: Working dog(Kim TaeHwan) / シナリオ翻訳: 景山梨彩 / プロデュース: 西貝翼 / キャラクターデザイン・グラフィック: シノバ / 音響監督: 大沼隆一(株式会社フェロー) / 音響: Lielle / UI・タイトルロゴ: SpeArBiRD / 特殊効果: QQUACK / BGM: AGUI / 音楽制作: ZigZag Studio・SQUARE MUSIQ・COSEN / プロデューサー補佐: 金均洪 / キャスティング・音響制作: 李山和・株式会社フェロー / 音響制作協力: 三木プロダクション・トランステック / 収録スタジオ: Dサウンドラボ / プロモーションムービー: distant / 翻訳協力: スペースクラフト・エンタテインメント / スペシャルサンクス: Jeong Have Kwon・Rush Style / パブリッシャー: 西貝翼 / 発売元: 株式会社賈船 エンディングテーマ曲: 「一歩進んで」 歌: 景山梨彩 / 作詞: momonohii・Lielle / 日本語詞: 景山梨彩 / 日本語詞監修: 西貝翼 / 作曲・編曲: AGUI / Produced by ZigZag Studio / Executive Producer: LEE SAN HWA / Mix & Mastered by Lielle イメージテーマ曲: 「粉雪」 歌: のぶなが / 作詞: 西貝翼 / 作曲・編曲: NICODE / Produced by SQUARE MUSIQ / Executive Producer: Tsubasa Nishigai

デッドエンド99%公式サイト: <http://cosen-net.com/ded/>

【会社概要】

社名: 株式会社賈船(ブランド名: COSEN)

所在地: 東京都港区赤坂1-1-17 細川ビル909号室

設立: 2014年1月21日

代表取締役: 西貝 翼

公式サイト: <http://cosen-net.com/>

Twitterアカウント: @COSEN_NET (https://twitter.com/COSEN_NET)

Facebookページ: <https://www.facebook.com/cosenweb>

ブログ: <http://ameblo.jp/cosen-net>

事業内容: コンピュータソフトウェアの企画、開発、製造、販売など